



Secretarías Ecuestres

Presentación y servicios



Secretarías Ecuestres es una empresa dedicada al sector servicios cuya principal actividad se centra en la organización de eventos deportivos.

Llevamos más de 10 años prestando nuestros servicios a numerosos clientes, realizando la organización total o parcial de sus eventos. El sector en el que más destacamos es el ecuestre, en el que contamos con un importante número de comités organizadores que confían en nosotros para encargarnos parte o la totalidad de la organización de sus competiciones.

Para que disponga de una información más detallada sobre nuestra labor, hemos creado un portafolio, con una relación de los eventos en los que hemos estado presentes y los hemos agrupado por disciplinas y año de celebración. Este portafolio podrá consultarlo siguiendo [este enlace](#) a nuestra página web.

Nuestro afán de mejora nos ha llevado a lo largo de los años a diversificar nuestra labor y seguir creciendo. Gracias a la experiencia adquirida en nuestro pasado, y con la formación que día a día vamos recibiendo, podemos ofertar otro tipo de servicios de comunicación, presencia en medios sociales, diseño web y un largo etcétera.

En Secretarías Ecuestres contamos con un Community Manager titulado por la UNED. Si lo desea puede contratar con nosotros la gestión y presencia de su marca en los medios sociales. Podemos realizarle un estudio de sus necesidades y ofertarle un plan a su medida. Mediante [este enlace](#) a nuestra página web podrá consultar los trabajos de comunicación y marketing que hemos realizado.

En las siguientes páginas realizaremos un detalle de los distintos servicios que podemos ofertarle de cara a su evento deportivo o en su plan de comunicación y marketing.

Para cualquier necesidad que pueda tener, quedo a su disposición en cualquiera de los medios que figuran en este documento.

Javier Rodríguez de la Flor García
CEO SECRETARÍAS ECUESTRES

Organización de eventos deportivos
Marketing y comunicación
Redes Sociales
Diseño Web



Eventos deportivos

Son muchas y variadas las tareas que se han de realizar relacionadas con los eventos deportivos y en especial con las secretarías técnicas en concursos, con independencia de la disciplina que se trate.

Acumulamos una dilatada y contrastada experiencia en la realización de estas tareas en los más de 200 concursos en los que hemos estado presentes desde nuestros inicios y amoldamos nuestros servicios a las necesidades que pueda tener cada cliente.

Dentro de una secretaría técnica, los principales servicios que podrían destacarse son:

Horarios del concurso: en función de la participación y de las necesidades de los patrocinadores realizamos un horario detallado en que se disputarán las pruebas.

Órdenes de salida: como complemento a los horarios del concurso publicamos el orden de salida para cada uno de los días de competición. En el encabezado de cada prueba se incluye el logotipo del patrocinador correspondiente a ese trofeo.

En el caso de la doma clásica incluimos en él las horas a las que salen a pista cada uno de los participantes, prueba por prueba, así como los horarios en que se realizarán las entregas de trofeos.

Fichas de calificación: sea cual sea la disciplina ecuestre, realizamos las fichas oportunas (fichas de jurado, hojas de reprise...) para el juzgamiento de la prueba. Para la disciplina de salto contamos con herramientas informáticas para su utilización en el Jurado durante la prueba.

Resultados y clasificaciones: tras el oportuno tratamiento de los resultados de cada participante realizamos y publicamos las clasificaciones de la prueba disputada. En esta publicación se incluye el logotipo del patrocinador de la prueba, así como un faldón con el resto de patrocinadores/colaboradores.

Liquidación de premios en metálico: si el concurso cuenta con premios en metálico realizamos recibos individuales para cada uno de los jinetes con los datos necesarios para practicar las retenciones requeridas por la Hacienda Pública. En estos recibos de premios se desglosa, premio a premio, el montante total. Además estos recibos cuentan con la posibilidad de aplicar los descuentos por gastos pendientes del jinete (boxes, matrículas, almacén).



Recepción y tratamiento de inscripciones: según sea la disciplina del evento ecuestre y la categoría del mismo, las inscripciones del concurso se han de dirigir al comité organizador. Mediante formularios de contacto en el especial que se realiza para cada evento en nuestra página web recibimos y gestionamos las inscripciones a los concursos de los distintos jinetes o yegadas, en caso de tratarse de un certamen morfológico. Igualmente, gestionamos todas las consultas referentes a las inscripciones que puedan surgir.

Difusión del evento

En Secretarías Ecuestres somos defensores de las nuevas tecnologías y sus aplicaciones, por ello damos una especial importancia a la difusión de los eventos en que participamos mediante internet y los medios sociales.

Para todos los eventos en que somos contratados realizamos un especial dentro de nuestra página web en el que publicamos toda la información generada sobre el evento, tanto información previa como durante la celebración del mismo.

Diariamente se publica en la web el orden de salida para el siguiente día de competición para que los participantes y aficionados puedan consultarlo. Igualmente, y una vez finalizada cada una de las pruebas, se publican los resultados en ese mismo especial.

Estos especiales creados para cada concurso, una vez finalizado el mismo, pasan a formar parte de la sección portafolio de la página web, donde cualquier persona podrá consultarlo.

En los eventos de Doma Clásica donde realizamos la secretaría técnica, publicamos on-line los resultados de cada participante una vez disputada su prueba, siempre que los medios técnicos de las instalaciones nos lo permitan.

De manera complementaria a la publicación dentro de nuestra página web realizamos la difusión en los medios sociales en los que estamos presentes: Twitter, Facebook y nuestra fan page en esta red social. En estos medios sociales hacemos publicaciones acerca de cuándo está disponible el avance de programa de los eventos, avisando del inicio o fin del periodo de inscripciones o con nombres de ganadores de las distintas pruebas que se disputan. En Twitter, todas las publicaciones que hacemos las encuadramos dentro de un mismo *hashtag* donde centralizar de forma rápida los comentarios sobre ese evento.

Además de las acciones descritas anteriormente, de cara a llegar al máximo de potenciales clientes para su evento ponemos a disposición del Comité Organizador una amplia lista de distribución a la cual realizamos *mailing*, de acuerdo a lo estipulado en la LOPD, con aquella información que pueda resultar relevante para el concurso.



Medios de comunicación

Una acertada difusión en medios de comunicación puede ser de vital importancia de cara a fidelizar o captar sponsors o colaboradores para sus eventos. Por ello ofertamos la posibilidad de tener un departamento de prensa para su evento que se encargue de difundir las noticias más importantes del mismo.

De manera previa al inicio del evento se envía una nota de prensa informando de su próxima celebración, destacando sus aspectos más relevantes: nivel de los participantes, premios que se reparten, patrocinadores y/o colaboradores, fechas y horarios. Una vez iniciada la competición, cada día se enviará una nota de prensa con un resumen de los vencedores de los distintos trofeos disputados en el día así como otros hechos acontecidos en la jornada.

La nota de prensa redactada con la información diaria, junto con los resultados del día y fotografías de los vencedores, es enviada a una larga lista de distribución de medios de comunicación, tanto especializados en el sector como generalistas, tanto locales como regionales y nacionales.

Con las referencias publicadas en los medios a los que enviamos la información se confecciona un dossier para entregar al comité organizador y a los distintos patrocinadores para que vean reflejada su inversión publicitaria. En este dossier también se incluyen los órdenes de salida, resultados y otras publicaciones donde aparezcan reflejadas las imágenes corporativas de los patrocinadores.

Proveedores externos

Tan importante es saber hacer como saber rodearse de gente capaz y resolutiva. A lo largo de los años organizando eventos hemos ido creando una cartera de colaboradores y proveedores de servicios que ponemos a disposición de nuestros clientes de cara a la organización del concurso. Por ejemplo, colaboramos estrechamente con empresas de alquiler de boxes, trofeos y escarapelas, fotografías y vídeos de participantes, expositores para *village* comercial o material para apuestas en concursos de salto, tanto para sistemas en papel como informatizadas.

Apuestas

Las apuestas en concursos de salto son una tradición bastante arraigada en diversos lugares de España y puede ser un importante reclamo de espectadores en un evento.

Nuestra empresa tiene contrastada experiencia en la realización de todas las tareas relacionadas con las apuestas, desde las taquillas de venta hasta la dirección de las mismas, en la figura del Interventor de Apuestas. Labores que hemos realizado tanto en concursos de salto como en carreras de velocidad u otras variedades.



Comunicación y marketing

Con los conocimientos y formación adquirida a lo largo de estos años en Secretarías Ecuestres hemos ido añadiendo nuevos servicios relacionados con la comunicación y el marketing.

Gracias a la creación de nuestra propia marca en los medios sociales como Twitter o Facebook, contamos con experiencia en estas tareas y han sido varias las marcas que han depositado su confianza en nosotros para realizar dicha labor.

Las labores de comunicación y marketing no solamente se ciñen al campo de los medios sociales, también ofrecemos la posibilidad de crear una página web de sencilla actualización por parte del cliente o administrar la existente mediante publicaciones relevantes para su marca.

Si lo desea, puede consultar más información sobre estos trabajos realizados en nuestro [portafolio de comunicación y marketing](#).